

Nordgrønt SA
Att: Alle produsenter



Oslo, 5.12.2019

Kjære produsenter!

Vi ønsker å takke for et flott årsmøte, som vi på alle måter opplevde samlende. Engasjement, relasjon og dialog er viktig for å kunne jobbe mot samme mål – og som Knut Skeie Solberg fra Norges Friidrettsforbund viste oss – er det mye kraft i god samhandling!

Fra Coop sin side håper vi å bidratt til å skape stolthet over å være på vinnerlaget, med Coop sin vekst i salget av frukt og grønt større enn totalmarkedet siste 3 år, inkludert størst andel Norsk. Videre håper vi å ha skapt trygghet for at vi har store ambisjoner om vekst også for fremtiden, gjennom kundefokusert utvikling. Hvis vi fortsetter å gjøre det samme som før, kan vi ikke forvente utvikling og vekst, og kundens behov må være styrende for våre handlinger!

Coop sin visjon er «**Det skal lønne seg å velge Coop!**», for kundene, medeierne, samfunnet, de ansatte og for våre samarbeidspartnere. Vi er opptatt av å skape verdi og konkurransekraft sammen med dere, som bidrar til gode kundeopplevelser og nytte for våre medeiere på en måte som bidrar positivt til samfunnet. En måte å sikre dette på er økt fokus på produkt-, paknings- og emballasjeutvikling, hvor vi nå er tydeligere på:

- Detaljerte krav gjennom nye produktspesifikasjoner. En forutsetning for tildelt volum i kommende års produksjonsplan er at den enkelte av dere har gjort dere kjent med kravene (se Nordgrønt.no), og leverer opp mot de.
- Coop sin emballasjestrategi, med fokus på mest mulig bærekraftig emballasje. Denne vil bli inkludert i revidert hovedavtale med tilhørende vedlegg.

Coop ønsker dialog, og vil bestrebe å øke vår tilgjengelighet. Vedlagt dette brevet følger en oversikt som vi håper vil bidra til å gjøre det lettere å sikre god informasjonsflyt og dialog, som vi også vil gjøre tilgjengelig på Nordgrønt.no.

Vi har et gjensidig ansvar for god dialog og informasjonsflyt for optimalisering av muligheter, inkl. gjensidig forståelse for de ulike ledd i verdikjeden. Fra vår side la vi denne gangen spesielt vekt på behov for tett dialog:

- spesielt i ukene før inn- og utfasing av sesongene (oppstart/avslutning)
- ved avvik fra produksjonsplan
- for optimalisering av prisdynamikken gjennom sesongen

Til dere som ikke deltok på årsmøtet oppfordrer vi til deltakelse kommende år. Vi forventer engasjement fra alle medlemmer, og er av en klar oppfatning av at årsmøtene bidrar positivt til økt forståelse og relasjon for videre utvikling, hvor nyttig informasjonsdeling og dialog finner sted.

Med vennlig hilsen
Coop Norge SA

Brennhovd, Hanne

Coop Norge SA Hovedkontor

Postboks 21 Haugenstua, N-0915 Oslo – Norge
Besøksadresse: Østre Aker vei 264, 0977 Oslo
Telefon +47 22 89 95 95 – Bankgiro 9373.05.01232
www.coop.no

Ora.nr.: 936 560 288